

# info **CAJA**viva caja **rural**

N.7 // OTOÑO 2019

## LA CERCANÍA COOPERATIVA PUESTA EN VALOR

Empresa	6
Novedades	13
Medio rural	14
Cultura y sociedad	16
Deporte y solidaridad	23

Cajaviva Caja Rural acerca el  
"MUNDO  
COOPERATIVO  
al empresariado regional"

# CAJAVIVA CAJA RURAL CIERRA 2018 CON **RECORD** EN CIFRAS DE NEGOCIO Y SOLVENCIA

Con un 15,31% de solvencia, finalizó el pasado ejercicio con un 128% del objetivo previsto en su Plan Estratégico 2016-2018.

**El cumplimiento por encima de lo previsto de las líneas maestras definidas en el Plan Estratégico, consolidan y garantizan su sostenibilidad, incrementando la capacidad de crecimiento de Cajaviva.**

El plan estratégico 2.016-2018 culminó con un fuerte crecimiento +13,3% (de 386 millones €) de la cifra de negocio gestionado por Cajaviva que alcanza de **3.289 millones de euros, su máximo histórico.**

Estos positivos datos son el resultado, entre otros, de la puesta en marcha de nuevas unidades de negocio especializadas, como Banca de Empresas o Banca Patrimonial, servicios personalizados de alta calidad y ajustados a las necesidades de los clientes, cuya confianza se materializa en el crecimiento de la contratación de productos de desintermediación en un 111% del objetivo previsto, así como en el incremento de los depósitos que alcanza, en el periodo, **los 1.600 millones y se traduce en un cumplimiento del 113% del objetivo.**

**Cajaviva mantiene su compromiso con las familias,** Pymes y autónomos, y la confianza de estos, también se hace patente, en el crecimiento de un 12,1% de la inversión crediticia en el plazo del Plan Estratégico, que ha permitido alcanzar el 117% del objetivo fijado en su hoja de ruta, dato que contrasta con la reducción de los préstamos

que registra el sistema financiero. De hecho en 2018 formalizó 230 millones de euros en nuevos préstamos, situando su cartera crediticia en los 1.120,5 millones de euros, lo cual supone un incremento del 2,18% del crédito vivo y del 3,90% del crédito rentable, y todo ello contra la tendencia del sector que un año más registraba una evolución negativa del -4,54%.

La consecución de los objetivos estratégicos ha permitido a la Entidad aumentar significativamente sus niveles de solvencia, de forma que, a fecha de hoy, es una de las entidades con un nivel de solvencia superior a la media del sector financiero, registrando su máximo histórico y alcanzando una ratio del 15,31% (Phased in), y las mismas cifras de Capital CET1, acreditando la gran calidad de la composición de sus Recursos Propios. Estas cifras no solo revelan una importante capacidad de crecimiento, **también garantizan la seguridad y sostenibilidad de Cajaviva Caja Rural.**

Cajaviva superó también los objetivos establecidos en el Plan Estratégico en materia de generación de beneficios, al obtener 25,6 millones antes de impuestos y FEP en los tres últimos años, lo que supone el 113% del objetivo planteado.

Por otra parte el 52,78% de las transacciones se desarrollan ya a través de canales digitales (un 19% más, lo que apoya la apuesta de Cajaviva Caja Rural por la innovación tecnológica ■





# CAJAVIVA

# CEDE EL TESTIGO

## DE LA UNIÓN REGIONAL

## DE CAJAS RURALES

## A CAJA RURAL DE SORIA

**En dos años de trabajo, Pedro García Romera, el Presidente de turno de la UCAR, ha cerrado acuerdos con distintos organismos para profundizar en el cooperativismo regional, y en sus valores.**

La Unión de Cajas Rurales de Castilla y León, que aglutina a Cajaviva Caja Rural y las Cajas Rurales de Salamanca, Soria y Zamora, entidades financieras que han crecido manteniendo su sede social en Castilla y León, las únicas que pagan sus impuestos y centran sus inversiones en la región. Las cuatro cooperativas de crédito tienen una ratio de solvencia superior al 15% situándolas entre las más altas del sector financiero. La Ucar gestionó el pasado ejercicio 10.700 millones de euros de negocio, movilizándolo 2.500 millones de euros de tesorería para prestar a iniciativas económicas de la región. Manejan

en conjunto 540 millones de euros de fondos propios y generaron 47 millones de euros de beneficio. La labor crediticia de estas cooperativas de crédito, que integran a 107.000 socios, realizaron operaciones de préstamo por valor de 4.000 millones de euros y generaron 985 puestos de trabajo directos en 287 oficinas repartidas por el territorio de la comunidad autónoma.

De la mano de Pedro García Romera, como presidente, la UCAR, ha desarrollado distintas jornadas regionales de análisis y evaluación de la sociedad castellana y leonesa en materia de Desarrollo Agrario, Despoblación, Digitalización En El Ámbito Rural o Sostenibilidad Empresarial.

En estos dos años la UCAR ha revisado y reforzado vínculos con organismos como la Junta de Castilla y León de cara a ofrecer mejores servicios a la economía productiva regional, y con URCACYL acuerdos encaminados al desarrollo del cooperativismo, que según manifestaba el presidente de Cajaviva, Pedro García Romera, "es un sector que aporta una acción directa en el ámbito rural", destacando el fuerte vínculo entre ambos colectivos que trabajan en acciones concretas para potenciar en lo social y en lo económico el mundo rural.

En este tiempo además, y en otros ámbitos se firmaron acuerdos con el Colegio Castellano y leonés de periodistas de cara a fomentar la colegiación y la calidad de la prensa regional. y con la federación de Baloncesto de Castilla y León, para detectar y estimular el talento deportivo de los más pequeños ■



**Edita:**  
Cajaviva Caja Rural

**Producción editorial:**  
Anuncian Tormenta  
López Bravo, 1 · 09001 Burgos  
Tel.: 947 047 017  
info@anunciantormenta.com

Depósito Legal BU-158-2014

# JORNADA FORMATIVA DE CAJAVIVA CAJA RURAL ACERCA EL MUNDO COOPERATIVO AL EMPRESARIADO REGIONAL

**Cajaviva Caja Rural en colaboración con Castilla y León Económica, celebran un foro de encuentro para conocer y analizar de primera mano las inquietudes del tejido empresarial.**

**Directivos de once de las de las empresas más importantes de la región participaron en una jornada formativa en la que el cooperativismo y las ventajas competitivas de la región fueron los protagonistas. En ella participó también el consejero de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, Carlos Fernández Carriedo.**

Esta jornada organizada por Cajaviva Caja Rural en colaboración con Castilla y León Económica se desarrolló en el marco de los IV Diálogos de la publicación castellanoleonesa. En esta ocasión el Refectorio del Hotel

Abadía Retuerta LeDomaine fue el escenario en el que se abordaron temas como la Banca de Cercanía en el que **Cajaviva Caja Rural** es un claro ejemplo como destacó el director general de la Entidad, **Ramón Sobremonte**, que además, hizo hincapié en la apuesta de **Cajaviva Caja Rural por Castilla y León**, lugar en el que cumplen con todas sus obligaciones fiscales al ser su origen esta comunidad autónoma.

Para Sobremonte es importante prestar atención a un concepto como la **"Banca de Cercanía"** frente a otras opciones en las que el cliente y el conocimiento de su negocio pasan a un segundo plano. Precisamente ese conocimiento del negocio

de los clientes permite a Cajaviva ofrecer los productos que mejor se adecúan a las necesidades de cada caso. Como destacó el director general de Cajaviva el centro de decisiones de la cooperativa de crédito se encuentra en Castilla y León y a la hora de aprobar operaciones crediticias no sólo se valora el riesgo basado en algoritmos, sino también el conocimiento que tienen los propios gestores de la Entidad sobre la empresa, lo que hace que la cooperativa de crédito sea abanderada de la economía productiva y de la generación de riqueza de la región. Por ese compromiso de Cajaviva con su entorno, Sobremonte aseguró haber **"crecido un 50% en el ahorro de clientes desde su nacimiento en 2012"**, un hito que se ha conseguido gracias a **"la confianza de la gente"**.



HAN DEMOSTRADO  
QUE COMPITEN  
MEJOR QUE  
LOS DE OTROS  
TERRITORIOS EN  
ÉPOCAS DE MENOS  
CRECIMIENTO  
ECONÓMICO





Este evento exclusivo tiene además como objetivo ser un foro de encuentro para conocer de primera mano las inquietudes del tejido empresarial de la región y ofrecer información sobre el origen cooperativo, el carácter de cercanía de **Cajaviva Caja Rural**, así como sus valores y su fórmula de trabajo basada en el cooperativismo.

A esta cita también acudió el consejero de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, **Carlos Fernández Carriedo**, que destacó las numerosas ventajas competitivas de la región frente a otras comunidades autónomas, como la disponibilidad de suelo industrial, el talento de sus nueve universidades públicas y privadas, la cultura del Diálogo Social y la estabilidad política, entre otras. No obstante, también remarcó que se acercan tiempos complicados para la economía y las empresas de la comunidad por la inestabilidad de los mercados internacionales aunque, bien es cierto, que en el pasado **“ya ha habido retos muy difíciles y hemos sabido afrontarlos, porque somos gente de coraje, austera y que no se echa para atrás cuando tiene un desafío”**. Fernández Carriedo además añadió que los principales sectores de la región **“han demostrado que compiten mejor que los de otros territorios en épocas de menos crecimiento económico”**.

Aparte del **Consejero de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León** también asistió por parte del gobierno regional el viceconsejero de Economía y Competitividad, **Carlos Martín Tobalina**. Por su parte, Cajaviva Caja Rural estuvo representada, además de por su Director General, **Ramón Sobremonte**, **José María Chaparro**, director general adjunto de la cooperativa de crédito, **Javier Casado**, director de Área de Negocio; **Jorge Esteban**, jefe de Zona de Valladolid. A esta cita también acudieron, **Santiago Tejedor**, director general de Postquam; **Julio Pérez**, director general de Grupo Helios; **Eduardo Pérez**, presidente de Eufón; **Jesús Zarzuela**, presidente de Zarzuela Empresa Constructora; **Vicente Garrido**, presidente de Lingotes Especiales; **Gerardo Gutiérrez**, presidente de Incosa; **Juan Miguel Martínez**, consejero delegado de Galletas Gullón; **Enrique Valero**, director general de Abadía Retuerta LeDomaine; **César Reales**, director general de Agropal; **Rubén de Pedro**, consejero delegado de Ascensores Zener-Grupo Armoniza; **Manuel Arroyo**, director financiero y de Recursos Humanos de Industrias Maxi; **María Tamariz**, consejera delegada de Sáenz Suministros Industriales; y **Carlos Villar**, director general de Bodegas Protos, además de **Luisa Alcalde** y **Alberto Cagigas**, socia fundadora y director de Castilla y León Económica respectivamente ■



MESA DE ACTUALIDAD EMPRESARIAL

## "EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN ESPAÑA SE HA RALENTIZADO AL DESAPARECER LOS VIENTOS DE COLA PROCEDENTES DEL EXTERIOR" El Economista Juan Ramón Rallo hizo un análisis de la economía española en la Mesa de Actualidad Empresarial de Fundación Caja Rural Burgos

Cajaviva y Caja Rural reunieron a 200 empresarios y directivos en una nueva edición de la Mesa de Actualidad Empresarial donde el economista y abogado Juan Ramón Rallo habló de 'El Resurgir de la Economía Española: oportunidades y amenazas'.

Según Rallo, doctor en Economía y profesor de la Escuela Superior de Negocios ISEAD, la economía española viene creciendo apoyándose en vientos de cola internacionales que ratifican el cambio de tendencia, por lo que el Estado debería tomar medidas como favorecer la inversión, rebajar impuestos, apoyar el ahorro, reforzar las políticas

educativas para favorecer que la formación esté orientada hacia las necesidades productivas y empresariales, liberalizar los mercados y adelgazar el sector público.

La Mesa de Actualidad Empresarial de Cajaviva Rural tiene como objetivo aportar ideas para la reflexión, abordar desde diferentes puntos de vista la coyuntura económica y estimular la competitividad y las iniciativas emprendedoras. Después de nueve ediciones, es una actividad de naturaleza empresarial cuya pretensión es ofrecer a los generadores de riqueza de nuestro entorno otros puntos de vista sobre la situación económica actual ■



## La iniciativa para fomentar el empleo de Fundación Caja Rural de Segovia **SEGOVIA EMPLEO** sigue sumando.

Con sus poco más de dos años de vida la plataforma [www.segoviaempleo.com](http://www.segoviaempleo.com) se ha convertido en una herramienta indispensable para conectar la oferta y la demanda de empleo en la provincia de Segovia.

El balance hasta la fecha es muy positivo. Se han publicado 1.830 ofertas de empleo (frente a las 919 del primer año) de 285 empresas de Segovia y provincia; el portal ha registrado más de 400 visitas diarias; cuenta 4.614 seguidores en Facebook y con 3.222 candidatos en búsqueda activa de empleo.

SegoviaEmpleo.com pretende que el talento generado en Segovia se quede en Segovia; por eso el objetivo es, por un lado, llegar a todas las empresas que estén dispuestas a contratar personal e incorporar talento a sus equipos, y por otro, a todos los demandantes de empleo de Segovia y provincia ■



## FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA ofrece las claves del presente y el futuro de la economía en el Congreso de Empresa y Finanzas.

Los economistas José María Gay de Liébana y Leopoldo Abadía analizaron la situación actual y el futuro de nuestra economía en la novena edición del Congreso EMFI que reunió a más de 1.700 empresarios.

En esta ocasión este evento empresarial de referencia giró en torno a varios ejes de interés; desde los recursos humanos, el principal activo con el que cuentan las organizaciones; hasta las ventas y cómo reinventarse o "reinventar" para sobrevivir a la era digital... pasando por la importancia del humor en la gestión y por las adaptaciones del comercio a la digitalización ■



## Las principales empresas segovianas en el FORO DE RECURSOS HUMANOS de Fundación Caja Rural.

El Foro de Recursos Humanos está vivo y periódicamente organiza encuentros empresariales de interés y actualidad ■




## Empresarios burgaleses comparten entrenamiento con el equipo CAJA RURAL SEGUROS RGA

Invitados por Cajaviva Caja Rural, clientes destacados de la Entidad tuvieron la ocasión de compartir una jornada de entrenamiento con el equipo profesional de ciclismo Caja Rural Seguros RGA durante la Vuelta Ciclista a España.

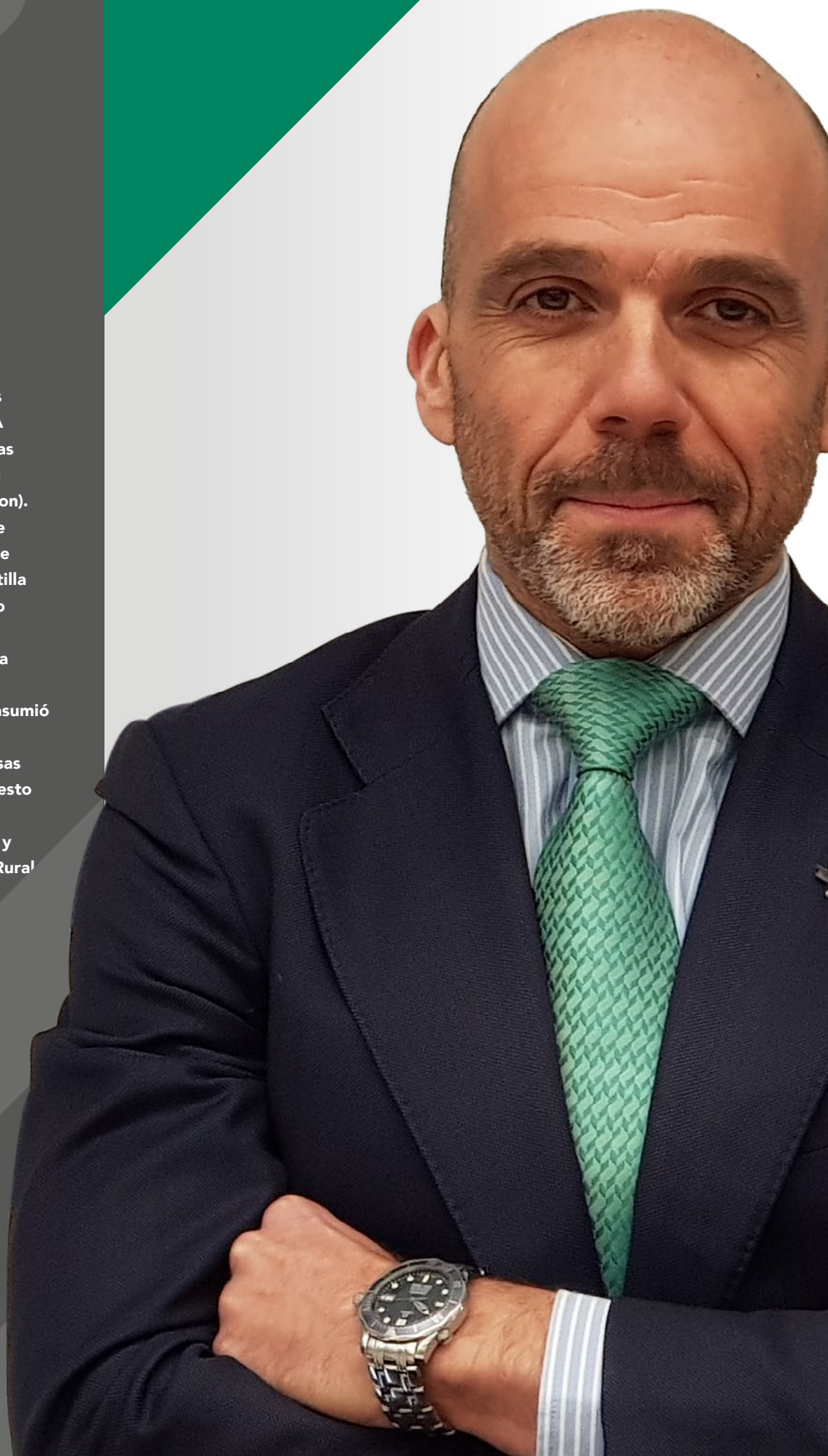
Empleados, clientes y los corredores del equipo recorrieron 40 kilómetros en una rutina de entrenamiento que permitió al grupo intercambiar experiencias deportivas y extradeportivas ■





## ¿QUIÉN ES JAVIER CASADO?

Este burgalés de 44 años es licenciado en Derecho, MBA y Máster en Banca y Finanzas y Asociado EFPA (European Financial Planning Association). Tras su paso por el banco de Inversión Morgan Stanley, se incorporó en 2003 a la plantilla de Caja Rural, desarrollando funciones de dirección de oficinas. Tras una trayectoria como director en distintas sucursales, en el año 2008 asumió el reto de la Dirección de la Unidad de Banca de Empresas y ahora, desde su nuevo puesto como Director de Negocio, cuenta los principales retos y objetivos de Cajaviva Caja Rural para el futuro.





# JAVIER CASADO

## NUEVO DIRECTOR DE NEGOCIO DE CAJAVIVA CAJA RURAL

Desde el pasado mes de marzo, Javier Casado recoge el testigo de la dirección del Área de Negocio de Cajaviva Caja Rural después de que en los últimos años el encargado de esta misión haya sido Agustín Colino que ha prestado servicio a la entidad durante 40 años.

**Como nuevo director de Área de Negocio de Cajaviva Caja Rural, ¿qué líneas son prioritarias, desde su punto de vista?**

Consolidar nuestro liderazgo en segmento agrario y banca de empresas, haciéndolo extensivo al área de banca de particulares donde nuestra cuota de mercado aún puede y debe crecer.

**Una entidad que hace de la cercanía y la agilidad dos señas de identidad como la suya, se apoya fundamentalmente en su red comercial. ¿Cómo es esa red?, ¿va a hacer cambios en relación al número o a la estructura de las oficinas y red comercial en general?**

La red de oficinas es el corazón de nuestro negocio, adecuadamente complementada por nuestros canales de banca virtual. Tenemos vocación de permanencia y de apego al territorio.

**Ya no hay dudas de que nos acercamos a otra recesión. ¿En qué posición está Cajaviva para afrontar esa nueva etapa de incertidumbre económica?**

En la anterior crisis ya demostramos nuestra fortaleza y capacidad de adaptación a entornos hostiles, haciendo de la necesidad, virtud.

Toda situación de cambio implica oportunidades que hay que saber aprovechar.

**¿Según su opinión, cómo nos afectará esa nueva crisis... es el panorama en nuestro país, tan poco optimista como parece?**

Con matices. Parece claro que existen señales de debilitamiento del ciclo pero merece la pena hacer constar que las empresas de nuestra región nunca han estado más saneadas y que las familias castellanoleonesas mantienen elevadas tasas de ahorro. Si se confirma una situación de estancamiento o incluso de recesión, nuestras economías domésticas y productivas están preparadas para soportarla.



EN LA ANTERIOR CRISIS  
YA DEMOSTRAMOS  
NUESTRA FORTALEZA  
Y CAPACIDAD DE  
ADAPTACIÓN A  
ENTORNOS HOSTILES,  
HACIENDO DE LA  
NECESIDAD, VIRTUD.

## ¿Qué foto fija ofrece el mundo empresarial de Castilla y León?

El PIB anual alcanzó 2,5% en 2018 y se espera se contraiga hasta 2,2% o incluso por debajo en el ejercicio 2019. Nadie cuestiona esa ralentización. La inversión empresarial se está moderando, probablemente como consecuencia de un escenario de incertidumbre que confiemos se despeje cuanto antes. Los empresarios se quejan de una excesiva presión fiscal y laboral, así como de crecientes exigencias regulatorias.

## Usted procede del área de Banca de Empresas. ¿En qué posición se encuentra Cajaviva Caja Rural respecto a ese segmento?

Como decía antes, somos una entidad referente para el tejido empresarial. Esto es consecuencia de nuestra preparación y conocimiento. También debo decir que los empresarios no olvidan que en los peores años de la crisis estuvimos a la altura de las circunstancias.

## ¿Qué valor añadido puede aportarle Cajaviva Caja Rural a los empresarios de su entorno?

Estamos junto a nuestros clientes y no frente a ellos. Nos gusta preguntar, conocer cuáles son sus necesidades y adaptar nuestros procesos, productos y servicios a las mismas. Con toda humildad debo decir que no todos los bancos actúan de esta forma, parte del sistema financiero antepone sus intereses a los de sus clientes y esta práctica no es sostenible en el largo plazo. El consumidor cada vez está más formado, cada vez es más crítico y debe estar en el centro de la relación.

## ¿Qué líneas estratégicas de negocio puede ofrecer Cajaviva para el impulso del tejido productivo?

Apostar por brindar un servicio, no por vender un producto. Esa es nuestra máxima. Atender a nuestros clientes no solamente requiere poner a su disposición las mejores herramientas sino adaptarlas a sus especificidades.

## ¿Qué proyectos tiene la Entidad en este ámbito?

Continuar potenciando el área de comercio exterior, intrínsecamente relacionado con nuestra región y su vocación exportadora. Queremos contribuir a mejorar la cuenta de explotación de nuestros clientes gracias a la óptima utilización de todas las herramientas disponibles como confirming internacional, créditos documentarios, seguros de cambio...

En cuanto al mercado doméstico, debo decir que estamos muy involucrados con el medio ambiente y hemos promovido ambiciosas actuaciones en el ámbito de las energías renovables, con financiación blanda y fórmulas de aseguramiento específicamente diseñados para ello.

## La captación de clientes más jóvenes es uno de los retos de todas las entidades financieras. ¿Cómo aborda este asunto Cajaviva?

Una entidad en la que pueden confiar. Un moderno proveedor de servicios financieros y además un asesor que les ayudará a desarrollar sus proyectos, tanto personales como de índole profesional.

## Lo mismo sucede con internet, hoy en día la banca online gana protagonismo. ¿Cómo combinar los canales y la banca tecnológica con la necesidad de no perder esa cercanía personal de la que hacen gala en Cajaviva?

Una gran parte de la operativa bancaria actual se puede realizar de manera cómoda, sencilla y sin coste a través de canales digitales. Todas las entidades bancarias brindamos hoy un servicio digital de gran calidad, esa es la parte fácil. Lo difícil es mantener la cercanía con los clientes y eso exige compatibilizar la oferta digital con la existencia de centros físicos donde puedan acudir y encontrar asesoramiento profesional y ético.

## Siendo una Caja Rural es inevitable preguntar por su papel en una España cada vez más vaciada... ¿Cómo trabajan en este sentido, en el entorno rural para evitar o paliar los efectos de la despoblación?

Nuestra entidad apoya al tejido productivo de las poblaciones de nuestro entorno operativo, genera riqueza y es esencial para arraigar población, contribuyendo a la inclusión financiera de sus habitantes ■



AGUSTÍN COLINO (IZQUIERDA) CEDE EL TESTIGO A JAVIER CASADO (DERECHA) AL FRENTE DEL AREA DE NEGOCIO



## PREMIOS UCEM

## BODYGENES ganador del Premio al Mejor Proyecto Avanzado de Emprendimiento Universitario.

Cajaviva y Fundación Caja Rural patrocinan los Premios Emprendedor Universitario organizados por la Universidad de Cantabria. En sus 16 ediciones han participado 850 proyectos empresariales presentados por cerca de 1.500 emprendedores y de los cuales cerca de un 80% sigue en marcha.

En esta ocasión el premio patrocinado por Fundación Caja Rural Burgos dotado con 6.000 euros fue para el proyecto "Bodygenes" de Germán Pérez y Hamza Sentissi, un servicio de envío, recogida

y análisis genético de muestras de saliva o mucosa oral que permitirá al usuario descubrir sus facultades físicas predichas por los genes y compararlas con su estado físico actual, así como conocer qué alimentos sientan mejor y peor, en base a polimorfismos de los genes del metabolismo o la predisposición genética a alergias o intolerancias alimentarias, patologías digestivas, etc.

Con estos premios se busca potenciar el surgimiento de ideas y proyectos innovadores de carácter empresarial del ámbito universitario. ■



## FAE, CAJAVIVA Y FUNDACIÓN CAJA RURAL analizan las preferencias y las expectativas profesionales de los jóvenes burgaleses

La orientación para la elección de itinerarios profesionales, la asignatura pendiente del sistema educativo.

1.200 alumnos de ESO, BACH, FP y Universitarios participaron en el informe realizado gracias a la colaboración entre FAE, Cajaviva y Fundación Caja Rural en el que se analizaron las preferencias y las expectativas profesionales de los jóvenes burgaleses.

Este informe recoge como conclusiones principales que la mayoría de los jóvenes escogen sus estudios por vocación o interés, por lo que se hace necesario orientar a los alumnos en etapas tempranas, incluso en las previas a la universitaria. Precisamente la falta de orientación desde los centros educativos para escoger los itinerarios profesionales con más salidas es una de las principales carencias que los jóvenes ven a la hora de tomar una decisión para su futuro.

Para cambiar esta tónica, el informe propone hacer una apuesta clara por trabajar en mecanismos de orientación hacia áreas científicas o tecnológicas que, además de reducir la brecha salarial, permitan dotar de trabajadores cualificados a una provincia en la que la industria genera una cuarta parte del empleo y es pilar económico de Burgos ■



## MAITE RODRÍGUEZ, LAURA SANZ DE AJA Y ROCÍO VIELVA galardonadas en los Premios Mujeres Empresarias de Cantabria.

La Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria, AD-MEC, celebró la décimo octava edición de su gala anual "Premio Empresaria" con la que colabora Cajaviva y Fundación Caja Rural.

En esta ocasión el Premio Empresaria 2018 recayó en Maite Rodríguez, propietaria de los restaurantes Marucho y Flor de Tetuán de Santander. Además, estos premios también quisieron reconocer el trabajo de dos mujeres con sendas menciones especiales. La primera de ellas para la diseñadora de alta costura Laura Sanz de Aja por su emprendimiento y proyección empresarial y otra para la directora territorial del Banco Santander, Rocío Vielva por su liderazgo y alta dirección ■



## VERÓNICA HERNANDO Y VERICATESEN ganadores en la II Edición del Día del Joven Empresario

AJE y Fundación Caja Rural otorgaron este galardón al Proyecto de esta joven emprendedora dedicada a la repostería personalizada.

Con un innovador formato, los participantes tuvieron que exponer sus proyectos a través de una ronda de Pechakuchas 20x20 donde los finalistas pudieron mostrar su trabajo mediante 20 diapositivas de 20 segundos cada una de ellas ■



## Nuevas formas de DAR A CONOCER EL TRABAJO DE LOS EMPRENDEDORES.

Cajaviva y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aranda y su Comarca, JEARCO, renovaron su colaboración, en esta ocasión, con la promoción de actividades de Networking en lo que han venido a denominar 'New Jearworking', una nueva manera de dar a conocer el trabajo de los emprendedores arandinos a la sociedad.

Facilitar que los emprendedores puedan darse a conocer entre ellos, así como a clientes y proveedores e impulsar de manera conjunta sus negocios, además de promocionarlos al público general. Todo ello a través de encuentros en los que explican su modelo de negocio y los objetivos de sus proyectos en un foro abierto a cualquier persona que permite la interacción entre empresario y sus potenciales clientes y proveedores ■



## ALIADOS con el comercio.

Cajaviva apuesta por comercio como motor de desarrollo para la economía y para la vida de cualquier localidad, de ahí su compromiso para favorecer y ofrecer herramientas que hagan más fácil el día a día de este sector.

Además, conseguir que los comercios se abran a las nuevas tecnologías y a los nuevos modelos de negocio actuales se ha convertido en un requisito indispensable para la pervivencia de este sector. Por ello la Federación de Comerciantes de Burgos, con el apoyo de Cajaviva, ofrece cursos enfocados dirigidos a sus socios para dar a conocer las posibilidades que la sociedad 4.0 puede ofrecer a su negocio ■



## El emprendimiento rural se pone de gala EN LOS PREMIOS HERMANOS CELESTINO

Buscar la excelencia y apoyar las iniciativas emprendedoras en el medio rural es uno de los objetivos de Cajaviva Caja Rural. Precisamente por ello colabora activamente con el Colegio San Gabriel situado en el corazón de la Ribera del Duero y que se ha convertido en un centro de referencia educativa.

Así Cajaviva Caja Rural desarrolla diferentes actividades en colaboración con la institución educativa, entre ellas la Cátedra Cajaviva Caja Rural. Precisamente en este marco se enclavan los Premios Hermano Celestino de Iniciativa Emprendedora que cuenta ya con 6 ediciones y que en este caso galardonó al veterinario Daniel Camacho por su proyecto empresarial Clínica Gran Danés. A este proyecto han acompañado como finalistas Jorge Bermejo, CEO y fundador de la empresa Norteña de impermeabilizaciones y David Rioja, de Puertas y Automatismos Raudor. El Premio de Honor fue para Javier Ajenjo, director y alma máter del Festival Sonorama ■





# Novedades.

## EL PAGO POR MÓVIL MÁS FÁCIL CON CAJAVIVA

Google pay se suma a las formas de pago por móvil disponibles para los clientes de Cajaviva Caja Rural. Esta aplicación se suma a Bizum, Apple Pay y Ruralvía pay para hacer el servicio de pago por móvil más fácil, rápido y seguro a la hora de pagar en tiendas, online y en apps ■



## CAJAVIVA CAJA RURAL RECONOCIDA CON el Premio Oficinas Platino de Seguros RGA.

Las oficinas de Cajaviva Caja Rural de Trespaderne y Valladolid recibieron el premio Oficinas Platino de Seguros RGA como reconocimiento a su labor en la venta de seguros durante 2018.

Los encargados de recoger estos galardones fueron Jorge Esteban, responsable de la oficina de Valladolid y Francisco Corcobado de la oficina de Trespaderne.

Este acto se enmarca dentro de la convención que Seguros RGA organiza anualmente y en la que se hace balance de los datos obtenidos en el pasado ejercicio, así como la visión de la compañía y sus principales líneas de actuación el nuevo ■



## Cajaviva lanza el programa "PROYECTA EMPRESAS" un servicio integral para PYMES

<http://proyectaempresas.com/>

Cajaviva Caja Rural, pone en marcha Proyecta Empresas, una herramienta dirigida a facilitar el día a día de cada negocio.

Proyecta Empresas programa un catálogo de servicios globales a la empresa que comprenden desde la gestión de cobros y pagos de una manera eficiente poniendo al servicio

de las empresas todos los mecanismos disponibles en el mercado y modalidades de financiación o seguros específicos para cada sector y adaptados a cualquier actividad.

Además, para facilitar la internacionalización de las pymes, sus expertos en Comercio Exterior asesoran a cada negocio en su apertura internacional ■

## CAJAVIVA OFRECE PRÉSTAMOS POR SEQUÍA BONIFICADOS por la Consejería de Agricultura de la Junta de Castilla y León.

La campaña agrícola de este año se vio afectada por la sequía, con una pérdida de producción global de más de un millón de toneladas de cereal en Castilla y León.

Por ello la Junta de Castilla y León pone en marcha una línea de préstamos con intereses bonificados, para que agricultores y ganaderos puedan refinanciar los préstamos de sequía de 2017 o solicitar un préstamo nuevo.

El importe de estos préstamos preferenciales es de hasta 40.000 euros, con tipos de interés al 1,5% anual sin gastos ni comisiones, y cinco años de amortización con la posibilidad de uno de carencia. La Consejería de Agricultura subvencionará el 100 % de los intereses si el profesional interesado tiene suscrito un seguro agrario antes del 31 de octubre, o el 50 % de los intereses si no lo tiene y se compromete a suscribirlo después de la fecha indicada ■



# Medio rural.

## Premios nacionales a la excelencia en **INVESTIGACIÓN VETERINARIA.**

El Colegio de Veterinarios de Burgos con el apoyo de Fundación Caja Rural Burgos convocaron la 35ª edición del Premio Cayetano López y López y como novedad este año el Premio Félix Pérez y Pérez en los que se buscar reconocer, premiar e incentivar la investigación y el esfuerzo de los trabajos presentados en materia de salud pública, medio ambiente, cirugía, bienestar animal y salud ambiental.

Además con estos galardones se quiere ensalzar la figura de estos dos ilustres veterinarios de la provincia de Burgos que trabajaron por la defensa de la ganadería y del entorno rural ■



## **EL RINCÓN DE PARRY'S** Ganador de la V edición Concurso La Mejor Tortilla de Patata.

Cada año son más los establecimientos burgaleses que se unen a este certamen que busca ensalzar uno de los productos de referencia en la provincia burgalesa, la patata.

En esta ocasión El Rincón de Parry's se alzó con el galardón seguido de Viva la Pepa (ganador de la anterior edición), La Bóveda y La Taberna de Beni.

Fundación Caja Rural patrocina este evento gastronómico organizado por la Asociación para la Defensa de la Patata de Burgos en colaboración con la Federación de Hosteleros de Burgos y ACOREBU.

La edición de 2019 de este certamen ya está en marcha y en ella participan cerca de medio centenar de establecimientos de la capital burgalesa ■



## Cerezas y Manzanas del **VALLE DE LAS CADERECHAS** con garantía.

Fundación Caja Rural Burgos apoyó un año más a los productores de las marcas de garantía manzana reineta y cereza del valle de las Caderechas como patrocinador principal de las ferias que se llevan a cabo en la comarca para dar a conocer estos productos que, por su calidad, ostentan la calificación de Marca de Garantía concedidas por el Instituto Tecnológico Agrario de la Junta de Castilla y León. La localidad burgalesa de Aguas Cándidas es el lugar elegido para la feria de la cereza y en octubre las manzanas son las protagonistas en Cantabrana ■



## Cajaviva impulsa la renovación industrial de **CASTELLDANS.**

Hace poco más de un año las dos cooperativas de Castellans, San Fortunat, dedicada a la elaboración de aceite de oliva, y Castell-Fruit, enfocada a la recolección y procesamiento de fruta, se fusionaron con el objetivo de ser más fuertes y competitivas.

Precisamente para ello en los últimos meses han llevado a cabo un plan de inversión en el que Cajaviva ha prestado su apoyo financiero para una línea de pelado y secado de almendras. Además, actualmente la entidad trabaja para dar apoyo y las herramientas necesarias para la nueva andadura de la cooperativa en la exportación de aceite, una tarea necesaria para mejorar su competitividad.

Con estas acciones Cajaviva Caja Rural muestra su compromiso con el desarrollo de la nueva Cooperativa y es uno de sus pilares principales facilitando además el crecimiento, el progreso, la prosperidad y la riqueza de la comarca.

Este es el principal cometido de la nueva directora de Cajaviva Caja Rural en Castellans, Elisabeth Rodríguez, quien asume desde el pasado junio este puesto ■



## **REJUVENECER EL SECTOR** e introducir mejoras técnicas en agricultura, objetivos de la PAC 2019.

Aula Agraria volvió a tomar el pulso a las novedades más importantes de la PAC 2019 con los Técnicos de Fundación Caja Rural y la Junta de Castilla y León. En esta edición visitaron diferentes localidades burgalesas para dar a conocer los entresijos de la nueva Política Agraria Común.

En esta campaña las principales diferencias fueron las medidas de incentivación para la incorporación de jóvenes, especialmente ganaderos, al sector, así como nuevas titularidades con mejores condiciones que en campañas anteriores. De esta manera se ha puesto en marcha la figura del 'Joven Ganadero' enfocado a aquellos que cumplan con los requisitos del complemento de pago a jóvenes agricultores y a los que comienzan su actividad como ganaderos ■





## NUEVAS VARIETADES A EXAMEN en los Campos de Ensayo de Fundación Caja Rural Burgos

Los campos de ensayo de Fundación Caja Rural Burgos ofrecen al profesional de la agricultura una herramienta de I+D+i al alcance de su mano para facilitar una mejor planificación y así conseguir un rendimiento mayor en sus campos con nuevos cultivos.

Casi un centenar de agricultores participaron en las visitas a los campos de ensayo localizados en Zael, Cerratón de Juarros y Fresnillo de las Dueñas. Este programa se realiza anualmente para poner a disposición de los agricultores la información más detallada sobre nuevas variedades de leguminosas y cereales como el trigo, la cebada, las cebadas híbridas y la colza.

Después de las visitas se realiza una evaluación de las diferentes variedades analizando rendimientos y características organolépticas, así como la respuesta de los cultivos a las diferentes condiciones meteorológicas y de suelo en cada una de las ubicaciones. Estos resultados se dan conocer en el marco del programa Aula Agraria de Fundación Caja Rural Burgos.

Las principales conclusiones de esta campaña es que hay que adaptar las épocas de siembra a los cambios en la meteorología que se perciben en los últimos años. De esta manera se recomienda realizar análisis de suelos para ajustar los abonados a sus características edafológicas. Por otro lado, la utilización de herbicidas se recomienda con humedades relativas superiores al 50%.

La Fundación en colaboración con el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL) apuestan por el I+D+i en materia de agricultura desarrollando estos campos de ensayo con el objeto de profundizar en los resultados de los estudios sobre nuevas semillas y su comportamiento en las diferentes zonas climáticas de la provincia burgalesa. Fundación Caja Rural Burgos ha invertido en los últimos años más de 120.000 euros en esta iniciativa en la que han participado más de un millar de agricultores ■



## Premio a soluciones sencillas para la SOSTENIBILIDAD AGRÍCOLA.

**Primera edición del premio al mejor Trabajo Fin de Grado o Fin de Master en materia agroalimentaria**

**El TFM de la estudiante de la UBU, Mónica Ortega, titulado 'Efecto del cambio de manejo del suelo agrícola sobre el secuestro de carbono orgánico en el suelo y la emisión de gases de Efecto Invernadero' se alzó con el premio promovido por Fundación Caja Rural Burgos.**

En él recoge una serie de medidas y recomendaciones para la actividad agroalimentaria que compensarían la emisión industrial de carbono a la atmósfera.

Este premio dotado con 500 € se enclava en el compromiso adquirido entre la UBU y Fundación Caja Rural para el fomento y promoción de los estudios de Ing. Agroalimentaria. Además de este premio, el acuerdo tiene otras dos vertientes relacionadas con líneas de ayudas a alumnos de primer año en estos estudios que sean hijos de socios y compensaciones económicas para quienes realicen prácticas en empresas o cooperativas asociadas ■



PREMIOS Y BECAS DE FUNDACIÓN CAJA RURAL BURGOS A LA INVESTIGACIÓN EN LA UBU.

## MAGIA Y HUMOR en la Sala Cajaviva Caja Rural.

El Mago Josué llenó el escenario de la Sala Cajaviva Caja Rural de risas y magia con "No Solo Magia", un espectáculo para todos los públicos en el que el ilusionismo y el humor fueron los grandes protagonistas ■



## ÉXITO DEL I CONCURSO DE MONÓLOGOS Fundación Caja Rural Burgos.

Cerca de una veintena de monologuistas presentaron su candidatura al concurso de monólogos organizado por Fundación Caja Rural. El jurado escogió en una fase previa a los cuatro mejores monólogos y el resto se dieron cita para que el público escogiese a su favorito para la Gran Final.

Los cinco monologuistas llegados de Cádiz, La Coruña, Salamanca, La Rioja y Burgos desplegaron todos sus encantos para un público que agotó las entradas de la Sala Cajaviva. El gaditano Fernando Bernal se llevó el primer premio seguido del salmantino Alberto Cabrillas elegido como finalista por el público en la fase previa ■



## "3 MIRADAS URBANAS" pintura figurativa de Burgos en la Sala de Exposiciones Cajaviva.

Los paisajes urbanos cobraron vida con la particular mirada de los artistas José Antonio Marticorena, Ismael Ali de Unzaga y José Miguel Solaguren en la Sala Cajaviva. Madrid, Venecia, Nueva York o Burgos, entre otras, fueron las protagonistas de esta exposición que atrajo a cerca de un millar de personas en su mes de apertura. Además, por primera vez la Sala de Exposiciones Cajaviva fue uno de los espacios visitables en la Noche Blanca de Burgos. ■





## FETÉN FETÉN agota el aforo de la Sala Cajaviva con sus instrumentos insólitos.

El dúo Fetén Fetén y sus instrumentos insólitos colgaron el cartel de lleno absoluto en la sala Cajaviva e hicieron las delicias de grandes y pequeños con un recorrido didáctico en el que exploraron los sonidos de diferentes países y épocas ■



## 22 COLEGIOS participaron en la II edición de El Periódico del Cole.

Desarrollar el pensamiento crítico en los más jóvenes y conocer el funcionamiento de los medios de comunicación es el objetivo de El Periódico del Cole, un concurso escolar organizado por Fundación Caja Rural y la Asociación de la Prensa de Burgos en colaboración con la Delegación de Educación de la Junta de Castilla y León.

De esta manera, los estudiantes se encargan de seleccionar, redactar y ubicar noticias, así como estructurar y diseñar un periódico o realizar entrevistas.

En esta segunda edición los ganadores en la categoría de primaria fueron los estudiantes de 5º y 6º del Colegio Saldaña con su "Diario de Saldaña". Por su parte, en la categoría de secundaria, los alumnos de tercero de la ESO del Colegio Maristas Liceo Castilla se alzaron con el premio por su proyecto "Vaso Medio Lleno" ■



## EL OTOÑO ENOLÓGICO siembra Segovia de cultura del vino

El IX Otoño Enológico se ha convertido en una cita obligada para los amantes del vino y la cultura. Con más de 2.000 asistentes en 22 días, un festival de música y vino, armonías gastronómicas, visitas a bodegas y maridajes artísticos, entre otras actividades.

Las localidades de Zamarramala, Carbonero el Mayor, Sacramenia, Peñafiel, Montejo de la Vega de la Serrezuela y la propia capital, acogen este evento único y pionero en nuestra comunidad de promoción de vinos y empresas del sector vinícola de Castilla y León.

El Otoño Enológico es, además, maridajes musicales, fusiones gastronómicas, visitas a bodegas, conferencias, armonías insólitas, catas solidarias y un largo etcétera. Veintidós días de intensa actividad en los que se presentaron 108 vinos; participaron 42 bodegueros de referencia, como José María Ruiz, propietario de la Finca y Bodega Pago de Carraovejas, uno de los maestros del vino en nuestro país, o Norrel Robertson "El Escocés Volante", que puede presumir de ser uno de los pocos Master Of Wine.

También se visitaron las instalaciones de Severino Sanz, la única bodega de Ribera del Duero de Segovia o Finca Cárdbaba, de la DOP Segoviana Valtiendas. Por otra parte, se ofrecieron propuestas gastronómicas con Estrella Michelin y estuvieron presentes los Directores Técnicos de 10 Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen de Castilla y León. Por último se presentaron sugerentes maridajes musicales con Jazz, Soul e incluso Pop Rock y se estrenaron los espacios de Vino & Cine y Vino & Juventud.

El Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia es un acontecimiento que los segovianos esperan ansiosos y que, durante el mes de noviembre, sitúa a Segovia en el punto de mira de bodegas, enólogos, sumilleres, restaurantes, gestores culturales, medios de comunicación y amantes del vino, agotando entradas a las pocas horas ■



## ANDRÉS DE HERNANDO DE HIPERBARIC, Tierra de Lara, ELACyL y Paleolítico Vivo, Premios Valores por Encima del Valor 2019.

**Los Premios Valores por Encima del Valor de Fundación Caja Rural Burgos y Cajaviva buscan visibilizar la labor de personas e instituciones que encarnan los valores cooperativos y sirve para poner en valor el trabajo que realizan para y por la sociedad que les rodea.**

En su IV edición el premio 'Responsabilidad' recayó en Andrés Hernando, Director General de Hiperbaric, quien tomó la decisión de mantener en la Provincia de Burgos esta empresa líder en su mercado internacional después de estar a punto de ser comprada por su principal competidor. El Premio al 'Compromiso' fue a parar a la Asociación para el Desarrollo de Tierra de Lara, una organización formada por ayuntamientos, juntas vecinales y asociaciones del entorno de Peña de Lara, que busca mejorar la calidad de vida y desarrollar acciones encaminadas a la conservación y defensa de tradiciones y costumbres locales, entre otras.

Por su parte, la categoría de 'Solidaridad' fue para ELACyL por su apoyo incondicional a los enfermos de Esclerosis Lateral Amiotrófica. Con apenas unos meses de vida, ha conseguido mejorar la visibilidad de esta grave enfermedad consiguiendo que muchos se unan para reivindicar más investigación sobre esta cruel afección. Y por último, el premio 'Popular' de esta edición fue para Paleolítico Vivo, una ONG sin ánimo de lucro que trabaja en el estudio y conservación de especies en peligro de extinción en el entorno de Atapuerca, ofreciendo asimismo una alternativa de ocio y educación para la formación medioambiental.

El jurado estuvo formado por el director de Diario de Burgos, Raúl Briongos; el rector de la Universidad de Burgos, Manuel Pérez Mateos; María Martín, directora del CENIEH; y Cristino Díez, reconocido pintor y escultor Burgalés, junto al director general de Cajaviva Caja Rural, Ramón Sobremonte ■





# LA FUNDACIÓN CAJA CEGA DE FUENTEPelayo JUNTO A CAJAVIVA APOYAN LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN LA PROVINCIA DE SEGOVIA

**Fundación Caja Cega de Fuentepelayo y Cajaviva en colaboración con la Diputación Provincial de Segovia, el Ayuntamiento de Fuentepelayo y la Asociación "Taller Cultural" continúan apoyando a los colectivos y asociaciones culturales, deportivas y sociales de su comarca de influencia.**

Uno de los principales objetivos de la Fundación Caja Cega es su vocación de servicio, sobre todo, hacia las personas con capacidades diferentes. Así, un año más se celebró la **37ª Real Muestra Nacional de Teatro Especial** en la cual participaron doce grupos teatrales integrados por actores y actrices con discapacidad psíquica procedentes de ocho provincias. Del mismo modo se llevó a cabo el **38º Premio "Platero" de Poesía** al que concurren más de trescientos trabajos literarios.

En el ámbito cultural no se puede olvidar la **37ª Muestra Regional de Villancicos**, con la participación de más de quinientos cantores integrados en veinticinco agrupaciones.

La Biblioteca Pública de la Fundación Caja Cega organizó la **XV Campaña de Animación Lectora** con la actuación de media docena de compañías teatrales profesionales y una implicación masiva de los escolares de toda la comarca. Asimismo también se organizaron las tradicionales Jornadas Literarias.

Capítulo destacado en la programación de la Fundación Caja Cega de Fuentepelayo es la implicación en actividades deportivas. Hay que destacar la celebración de la **35ª Liga Provincial de Fútbol Sala** para jugadores no federados de la provincia de Segovia en la que han participado un centenar de jóvenes de distintas localidades de la geografía provincial.

Entre las actividades ya consolidadas se encuentra el **31º Trofeo Autonómico de Ajedrez Rápido** con la participación de medio centenar de jugadores federados del máximo nivel. Una actividad novedosa que se desarrolla con límite de tiempo, situado en cinco minutos por jugador y partida. No se puede obviar el **7º Trofeo Provincial "Estaciones" de Tenis de Mesa** con la participación de las mejores raquetas del momento.

Por otra parte, Fundación Caja Cega ha participado como entidad colaboradora en actividades como la **12ª Carrera Popular Subida a San Cebrián** promovida por la Asociación "Viernes de 8 a 9" de Fuentepelayo con más de doscientos corredores de campo a través. Una prueba destinada a recaudar fondos para la Asociación "Adela" de

personas afectadas de esclerosis lateral amiotrófica. Además, los aficionados al ciclismo también gozaron del patrocinio por parte de la Fundación Caja Cega de la **3ª Marcha BTT "Mar de Pinares"** llevada a cabo en Zarzuela del Pinar con inusitado éxito y organizada por la Asociación "La Peguera" de dicha localidad. Del mismo modo, en esta localidad su Club de Fútbol Sala cuenta con la máxima ayuda económica para poder competir en la Primera División de la Liga Provincial ■



## LA UCAR renueva su compromiso con el Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León.

La Unión de Cajas Rurales de Castilla y León, y en su nombre el Presidente de Cajaviva Caja Rural, Pedro García Romera y el Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León firman un convenio cuyo objetivo pasa por poner en valor el trabajo de este colectivo, así como el desarrollo de iniciativas de formación y difusión.

Además este acuerdo permitirá la puesta en marcha de dos proyectos impulsados por este Colegio Profesional, ahora presidido por Pedro Lechuga, como son el Sello de Comunicación Responsable y el Registro oficial de Medios Digitales de Castilla y León ■



## "LA VIDA ERA ESTO" segundo disco de Roberto Domínguez en Fundación Caja Rural Burgos

El Cantautor Burgalés Roberto Domínguez presentó su nuevo trabajo en la Sala Cajaviva Caja Rural en el que han colaborado artistas como David Ruiz de La Moda, Jorge de Pedro de Fly Army o Pablo Santana de Heltemot, entre otros.

Un disco cuya presentación oficial se hizo en la sala Cajaviva que se postula como uno de los escenarios más intimistas para los músicos burgaleses ■



## INGLÉS, NATURALEZA Y DEPORTES náuticos protagonistas de los Campamentos de Fundación Caja Rural Burgos 2019.

Más de medio centenar de niños y jóvenes entre los 7 y los 17 años disfrutaron de unas vacaciones diferentes con los campamentos de Fundación Caja Rural.

En esta edición, la oferta se amplió a tres campamentos diferentes que les llevaron a disfrutar de los deportes náuticos en A Coruña, las actividades multiaventura con inglés divertido en el valle de Cabuérniga, en Cantabria y la naturaleza de la mano de Félix Rodríguez de la Fuente en Poza de la Sal ■





## ENCUENTROS DE SALUD Y NUTRICIÓN de la Fundación Caja Rural de Segovia

Los profesionales más destacados de la salud y la nutrición se dieron cita en Segovia para divulgar las novedades de la investigación en esta materia.

Con este ciclo la Fundación Caja Rural de Segovia acerca a la sociedad las últimas evidencias científicas en torno a la educación nutricional, los aspectos sociales de la alimentación, la dieta mediterránea, la prevención de enfermedades, el etiquetado nutricional y las enfermedades relacionadas directamente con la nutrición como la hipercolesterolemia, los trastornos cardiovasculares o la diabetes ■



## FUNDACIÓN CAJA RURAL recibe el reconocimiento de la Fundación VIII Centenario de la Catedral de Burgos.

La cooperativa de crédito y su fundación colaboran activamente en las actividades que se están llevando a cabo para celebrar los 800 años de la Seo burgalesa. Por ello, la Fundación VIII Centenario reconocía el esfuerzo realizado por la entidad junto a otras instituciones implicadas, con un homenaje a su labor ■



## Aforo completo una vez más en una nueva edición de MÚSICA CON GUSTO de la Fundación Caja Rural.

Cerca de 500 personas disfrutaron cada verano de un festival que ya está consolidado en Segovia y cada año cuelga el cartel de "entradas agotadas". Tres veladas gourmet en las que la música es la principal protagonista y se fusiona con la belleza escénica y la gastronomía.

La fusión entre rock y música clásica, los toques flamencos combinados con los ritmos latinos, además del blues y el swing fueron los grandes protagonistas que tuvieron como marco el jardín del Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, el Patio de Armas de la Academia de Artillería y el jardín del Palacio Episcopal ■





**CAJAVIVA CAJA RURAL** amplía su oferta de empleo y Carrera Profesional a los jóvenes en los Foros de Empleo universitarios.

Cajaviva Caja Rural estuvo presente en las diferentes ferias de empleo organizadas por universidades y entidades de su área de influencia. Así, participó en una edición más de Foro de Empleo de la Universidad de Burgos en el que se ha convertido en un punto de encuentro entre empresas y estudiantes que buscan una oportunidad laboral, Además de ser fiel a su cita en las ferias de empleo de Segovia y Miranda de Ebro.

## Fundación Caja Rural patrocina **EL PRIMER TORNEO FORTNITE DE BURGOS.**

80 jóvenes participaron en la primera edición del Torneo Fortnite Battle Royale celebrado en Burgos en el que Fundación Caja Rural Burgos fue su patrocinador principal y que contó con dos modalidades de juego, un torneo presencial y otro virtual. En el primer caso las 16 inscripciones ofertadas se cerraron en apenas 24 horas y en la modalidad virtual se tuvieron que duplicar la inscripción hasta las 64 plazas, llegando a participar jugadores desde Canadá ■



Estos eventos generan especial interés tanto entre demandantes de empleo, como empresas y sirve como plataforma informativa para conocer las aptitudes y perfiles que más demandan las empresas actualmente

Desde 2019 los estudiantes de CESINE también se suman a la oferta de plaza de prácticas de Cajaviva Caja Rural en Cantabria ■



La oficina principal de Burgos escenario del magazine local de **CADENA COPE.**

## **I PREMIO HONORÍFICO**

Caja Rural a la enseñanza de las Matemáticas.

La Fundación Caja Rural, lleva años siendo socio preferente, como patrocinador, de estas organizaciones, con el objetivo de descubrir e impulsar el talento matemático entre los estudiantes de primaria y secundaria.

Este 2019 además la asociación Miguel de Guzman han querido reconocer la vocación, disponibilidad, talento y trayectoria de profesores como Constantino de la Fuente Martínez, con el premio Caja Rural entregado por primera vez en mayo.

Fundación Caja Rural lleva años impulsando la estimulación del talento matemático entre los escolares ■





# Deporte y solidaridad.

**CAJAVIVA CAJA RURAL** dona un coche eléctrico al Hospital Santos Reyes de Aranda de Duero.

Sustituirá a la camilla en el traslado a quirófano de los niños ingresados.

Los más pequeños harán el viaje más difícil en el hospital, en un coche eléctrico. Se sustituirá la camilla por este vehículo para reducir el estrés que se produce en este difícil camino todo ello con el objetivo de hacer más llevadero y menos traumático ese tipo de desplazamientos.

La adquisición de este vehículo ha sido posible gracias a lo recaudado en la iniciativa 'Kilómetro Solidario' de Cajaviva y Grupo Caja Rural Seguros RGA, que se puso en marcha durante la última edición de la Vuelta Ciclista a España ■



**CAJAVIVA LLEVA LA MAGIA AL HOSPITAL.**

La magia hizo más llevadera la jornada de los niños ingresados en el Hospital Universitario de Burgos. Con el patrocinio de Cajaviva Caja Rural, el Mago Josué llenó de ilusión y humor el recinto en una iniciativa organizada en el marco del programa Infancia Hospitalizada que cuenta con el apoyo del grupo Caja Rural- Seguros RGA ■



Fiesta del Baloncesto con el **TROFEO CAJAVIVA** 3x3 Street Tour Basket

Cerca de medio millar de jugadores de Baloncesto de todas las edades se dieron cita en Burgos para participar en esta cita deportiva ■





## Cajaviva Caja Rural promueve la inserción laboral de las **PERSONAS CON DISCAPACIDAD**.

La vocación de servicio a la comunidad y la promoción del desarrollo personal e integral de todos aquellos que forman parte de la sociedad en la que opera Cajaviva, son objetivos principales del ideario de la cooperativa de crédito. Asumiendo ese mandato, Cajaviva Caja Rural favorece el trabajo de diferentes asociaciones que trabajan para la integración e inserción laboral de personas con discapacidad.

En 2018 estas ayudas ascendieron a cerca de 50.000 euros que fueron repartidos entre la Asociación ASADEMA, la Asociación AMICA de Cantabria, APADEFIM y ASAMIMER. Todas ellas con una dilatada trayectoria y sólidos proyectos de empleo e inserción de sus usuarios ■



## RECAUDACIÓN RECORD

### para Banco de Alimentos, en la lotería solidaria de Cajaviva Caja Rural.

Una Navidad más, los empleados de Cajaviva Caja Rural se involucraron en la recaudación de donativos para Banco de Alimentos con la venta de lotería. Este esfuerzo se vio recompensado con la cifra récord de 10.385 euros destinados al mantenimiento de la estructura de la asociación, que atiende a más de 8.000 personas cada año en la provincia de Burgos ■



## PREMIOS A CAJAVIVA CAJA RURAL por su apoyo a la integración laboral de personas con discapacidad.

Las Asociaciones Amica de Cantabria y Down Burgos destacaron la labor y apoyo de Cajaviva Caja Rural para la integración laboral de personas con discapacidad, en sus respectivos territorios. Eduardo Benito recibió el premio AMICA y, por su parte, Diego Gómez (departamento de Personas) fue el encargado de recoger el premio de Down Burgos en nombre de Cajaviva ■





## El colegio Niño Jesús se alza con la victoria en el **TORNEO ALEVÍN** 3x3 de baloncesto

16 colegios de burgos y provincia participaron en el 3x3 organizado por el Club San Pablo Burgos y Fundación Caja Rural Burgos. Este torneo que cuenta ya con cuatro ediciones se desarrolla en la pista del Coliseum y su gran final tuvo lugar en el descanso del partido de Liga Endesa entre el San Pablo Burgos y UCAM Murcia.

En esta edición los ganadores fueron el colegio Niño Jesús que se impuso a Maristas ■



## **FOMENTANDO VALORES** a través del deporte

Fundación Caja Rural patrocina la Escuela de Rugby del Club Deportivo Aparejadores Rugby Burgos en la que niños entre 6 y 10 años tienen su primer acercamiento a un deporte de equipo basado en el respeto y que apuesta por la diversidad y el fomento del trabajo conjunto. Un apoyo que se repite desde hace una década y ha permitido el desarrollo de la cantera del Rugby burgalés y el fomento de los valores de este deporte ■

## Se consolida el **PÁDEL FESTIVAL CAJA RURAL.**

Más de un centenar de participantes disfrutaron de este festival que se ha convertido en cita obligada para los amantes del pádel. Su tercera edición se desarrolló en las instalaciones de Espacio Tierra, en La Lastrilla.

Esta jornada deportiva tenía su faceta más lúdica en la degustación de un menú barbacoa a base de hamburguesas y maíz al más puro estilo Country ■







# El futuro del ciclismo regional en el **XI TROFEO CADETE** Cajaviva.

Nuevo éxito de participación en el Trofeo Cadete Cajaviva organizado por el Club Ciclista Burgalés y que es puntuable para el Trofeo de Castilla y León Cadete en Ruta.

70 corredores de diferentes clubes ciclistas de la región se midieron en el marco de la Semana Burgalesa del Ciclismo que en 2019 cumplió su 47 edición ■



## LOS CORREDORES DEL EQUIPO **CICLISTA CAJA RURAL SEGUROS RGA**, saludan a sus patrocinadores antes de sus compromisos con la Vuelta

El equipo ciclista Caja Rural Seguros RGA visitaron por partida doble la Oficina Principal de Burgos al comienzo de dos de las rondas emblemáticas como son la Vuelta Ciclista a Castilla y León que en su 34ª edición que comenzó en la localidad burgalesa de Belorado y la 41ª Vuelta a Burgos en la que el equipo fue uno de los protagonistas ganando 2 de las 5 etapas de la carrera ■





## EL DÍA DE LA CAMISETA cubre de solidaridad las oficinas de Cajaviva

En todo el país, los 8.000 empleados de las 29 entidades que forman parte del Grupo Caja Rural visten con una camiseta verde, un día durante el transcurso de la Vuelta a España, entre ellos, los casi 300 trabajadores de Cajaviva tiñendo de verde las cerca de 100 oficinas de la Entidad.

Esta iniciativa tiene como objetivo visibilizar el carácter cooperativo y actuar como voluntarios con el fin de recaudar fondos que se destinan a programas solidarios desarrollados por distintas ONG's. De hecho el 10% de cada póliza de seguros vendida en Cajaviva Caja Rural, coincidiendo con la celebración de esta iniciativa, se destina al programa de Infancia Hospitalizada de Cruz Roja Española ■



## LAS CAJAS RURALES DE CYL, buscan y fomentan el talento deportivo, para mejorar la cantera del baloncesto regional.

Cajaviva Caja Rural junto al resto de las Cajas Rurales de Castilla y León impulsa el Programa de Detección de Talento Deportivo (PRD) desarrollado por la Federación de Baloncesto de la región. Así entre las canteras de clubes federados de la región se busca a los jugadores con mayor proyección para su incorporación en el programa de selecciones de la Federación de Baloncesto de Castilla y León.

Detectar el talento, fomentarlo y entrenar son las bases del programa de formación que busca hacer un seguimiento a los jóvenes que puedan desarrollar todo su potencial, hasta llegar, si es posible, al deporte profesional.

Además, las Cajas Rurales de Castilla y León colaboran con la Federación siendo uno de los patrocinadores oficiales que lucen en sus equipaciones los árbitros de las competiciones de categoría autonómica ■



## MÁS DE 400 KILÓMETROS para Nuevo Futuro en la Bicicleta Solidaria de Aranda de Duero.

Los vecinos de Aranda de Duero y su comarca que coincidieron en la salida de la 17ª Etapa de la Vuelta Ciclista a España, se sumaron de forma entusiasta a la convocatoria de Cajaviva, que invitó a quien lo deseara a pedalear en una de sus tres bicicletas solidarias.

La distancia recorrida se convirtió en una donación que Cajaviva hizo efectiva a Nuevo Futuro, a razón de 3 euros por cada kilómetro pedaleado. En total los arandinos obtuvieron 1.410 euros que Nuevo Futuro destinará a un Programa de refuerzo escolar para menores en situación de desprotección ■



// Adj., plural (Del lat. Capacitabilidosus máximus)

# OMNICAPACITABILIDOSAS

Def.: Dícese de aquel que todo lo puede. Que está dotado de gran poder e influencia y capacitado para cualquier dificultad en la vida.

**Lo  
más  
difícil  
es leerlo**

En Fundación Caja Rural trabajamos para que todo lo demás, aquí, **sea más sencillo.**

**cajaviva**  
cajarural



**cajarural**  
Fundación



[www.cajaviva.es](http://www.cajaviva.es)  
[www.ruralvia.com](http://www.ruralvia.com)